

SAZ | SPORT

Showroom Produktneuheiten Video

Stand: Oktober 2024



EBNER MEDIA GROUP

Mit unseren neuen Produktneuheiten-Videos bieten Sie dem Handel noch mehr Flexibilität.

Stellen Sie Ihr Produkt-Highlight mit persönlicher Ansprache in einem Video vor.

Die virtuelle Produktneuheiten-Vorstellung von SAZsport bietet die perfekte Ergänzung zur Vorstellung Ihrer neuen Produkte in der sell In Phase. Viel Leidenschaft, Arbeit und Geld stecken in der Produkt-/Kollektions-Entwicklung, um den Handel auf die neuen Produkte/Kollektionen aufmerksam zu machen. Nutzen Sie den neuen SAZsport Showroom Produkt-Highlights um Ihre Informationen dem gesamten Sportfachhandel zu zeigen. Mit den Videos kann der Kunde die Produkte noch einmal auf sich wirken lassen.

Nutzen Sie Synergien und zeigen Sie persönlich und nachhaltig in einem Video Ihre Produkt-Highlights zum sell In.

- **Medium:** SAZsport digital
- **Format:** Showroom Produktneuheiten Video mit Einleitung der SAZsport Chef Redaktion.
- **Veröffentlichung:** Das Video wird dem eigenen Showroom auf sazsport.de hinzugefügt. Darüber hinaus werden die Videos mehrerer Marken zu einem zirka 10-15 Minuten langen Video zusammengefügt und über SAZsport-Linkedin veröffentlicht sowie im Newsletter beworben.
- **Produktion:** ab KW 48 in Abstimmung mit der Redaktion.
- **Format/Länge:** Die Buchung erfolgt nach Minuten.
- **Preis:** je Minute 1.390,- €
3 Minuten-Paket 2.990,- €
- **Technische Daten:** Die Aufnahme erfolgt direkt in Ihrem Showroom im MOC oder auf der ISPO nach Absprache durch die SAZsport.

Kontakt



Ulrich Onnasch
Head of Sales Sport
Tel. +49 (731) 88 00 58 - 624
ulrich.onnasch@ebnermedia.de



Sylvia Triebel
Sales Manager Sport
Tel. +49 (731) 88 00 58 - 626
sylvia.triebel@ebnermedia.de



Erik Hornung
Senior Sales Manager
Tel: +49 (731) 88 00 58 - 625
erik.hornung@ebnermedia.de

