

Mediadaten

Stand: Oktober 2024

Neu
Showroom-Messerundgang
auf Seite 7



Mediadaten

Über SAZsport	S. 3
Print: Themen & Termine	S. 4
Print: Anzeigen	S. 5
Print & Digital: Showroom	S. 6
Print: Content	S. 8
Digital: Content	S. 9
Digital: Newsletter	S. 10
Online-Werbung: Webseite	S. 11
Podcast	S. 13
SPORTkombi	S. 15
Verlagsangaben	S. 16
Kontakt	S. 17

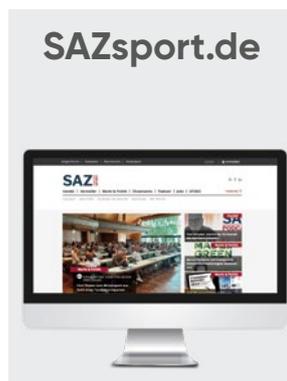
Die führende Plattform in der Sportartikel- und Fachhandelsbranche



**Magazin
(plus ePaper)**

Magazin:

Lesen, was los ist –
9 mal im Jahr mit tiefgründigen
Analysen und Interviews



SAZsport.de



Newsletter



Social Media

Web, NL, Social Media:

Jederzeit wissen was los ist – auf dem Laufenden bleiben mit aktuellen News



Sonderhefte

Textil Special by SAZsport:

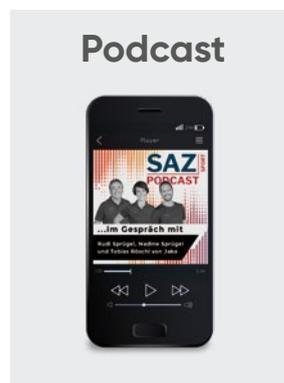
Erscheint zwei Mal im Jahr mit
aktuellen Trends als Wendeheft
zu den Messen Outdoor by ISPO
und ISPO.



Sonderhefte

Guide:

Erscheint zwei Mal im Jahr
zur ISPO und Outdoor by ISPO
mit Produktneuheiten
der kommenden Saison



Podcast

Podcast:

Hören, was los ist –
spannende Talks
zu aktuellen Themen



Event

Event:

Diskutieren,
austauschen, netzwerken –
der Treffpunkt für die Branche

SAZ | SPORT im Detail

Das Magazin

Reguläre Druckauflage: 6.000
Reichweite: 24.000 Leser pro Ausgabe
Erhöhte Auflagen zu Verbands- und Ordermessen

SAZsport.de

Ø 45.000 Seitenaufrufe pro Monat
Ø 15.000 Unique User pro Monat

Newsletter

(bis zu 3x pro Woche)
8.000 Abonnenten
(Ø Öffnungsrate: 40 %)

SAZ | SPORT Print: Themen & Termine 2024/25

Ausgabe	ET	Beschreibung	Sortimente	DU-Schluss
06/24	28.10.24	Winter Special Ski Test Ergebnisse SkiMAGAZIN • Ski-Service • SPOKO 2024 • Special Running • Wendeheft	Running, Wintersport, Outdoor	02.10.24
07/2024	03.12.24	Sell in Winterspecial 25 inkl. Wendeheft Textil Special	Ein Blick in die Zukunft der Wintersportbranche: Trends, Tendenzen, Perspektiven (KI, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, HR, Shop-Formate)	07.11.24
Winter Guide	03.12.24	Der Große Winter Guide mit den Produkten der neuen Saison	Die ultimative Orderhilfe Sell in H/W 25/26 Was muss in der Saison H/W 25/26 in den Handel? Der große Order-Guide mit allen neuen Produkten und Highlights aus dem Wintersportbereich für die Saison H/W 25/26 (Bekleidung, Accessoires, Equipment, Hardware, Schuhe)	07.11.24
2025				
01/25	27.01.25	Snowfestival/SKIGuide	Alpin/Touren/Langlauf-Ski, Equipment Vorbericht Snow Festival Flachau 26.-29.01.2025	06.01.25
02/25	31.03.25	Running-Special/Fitness	Großes Running Spezial als Ganzjahresüberblick mit den Innovationen aus dem Laufsegment: Bekleidung, Schuhe, Equipment (Trailrunning, Straßenlauf) // Fitness-Innovationen	03.03.25
03/25	19.05.25	Outdoor-Special inkl. Wendeheft Textil Special	Die ultimative Orderhilfe Sell in Frühjahr/Sommer 2026 Ein Blick in die Zukunft der Outdoorbranche: • Trends, Tendenzen, Perspektiven (KI, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, HR, Shop-Formate) • Innovationen aus dem Textilbereich für F/S 2026: Materialtrends/ Nachhaltigkeit/neue Techniken (Urban, Athleisure, Streetwear)	14.04.25
Outdoor-Guide	19.05.25	Der Große Outdoor Guide	Die ultimative Orderhilfe Sell in H/W 26/27 Was muss in der Saison H/W 26/27 in den Handel? Der große Order-Guide mit allen neuen Produkten und Highlights aus dem Wintersportbereich für die Saison H/W 25/26 (Bekleidung, Accessoires, Equipment, Hardware, Schuhe)	14.04.25
04/25	07.07.25	Nachhaltigkeits-Special	Ein Blick auf die Branche: Wie weit sind Handel und Industrie beim Thema Nachhaltigkeit? Neue Wege, Lösungen, Konzepte Großes Nachhaltigkeits-Siegel-Lexikon	09.06.25
05/25	21.10.25	Winter Special Ski Test Ergebnisse SkiMAGAZIN • Ski-Service • SPOKO 2025 • Special Running • Wendeheft	Running, Wintersport, Outdoor	23.09.25
06/25	02.12.25	Sell in Winterspecial 25 inkl. Wendeheft Textil Special	Ein Blick in die Zukunft der Wintersportbranche: Trends, Tendenzen, Perspektiven (KI, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, HR, Shop-Formate)	06.11.25
Winter Guide	02.12.25	Der Große Winter Guide mit den Produkten der neuen Saison	Die ultimative Orderhilfe Sell in H/W 26/27 Was muss in der Saison H/W 25/26 in den Handel? Der große Order-Guide mit allen neuen Produkten und Highlights aus dem Wintersportbereich für die Saison H/W 25/26 (Bekleidung, Accessoires, Equipment, Hardware, Schuhe)	06.11.25

Sie finden die SAZsport auf:

ISPO, OutDoor by ISPO, IWA, FIBO, Ordertage der Sport2000, BrandBoxx und weiteren Ordermessen

SAZ^{SPORT} Print: Anzeigen

Anzeigen

Format	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
2/1 Seite über Bund	450 x 290	€ 9.700,-
1/1 Seite	225 x 290	€ 5.400,-
1/2 Seite quer	225 x 142	€ 3.400,-
1/2 Seite hoch	110 x 290	€ 3.400,-
1/3 Seite quer	225 x 93	€ 2.200,-

*plus 3 mm Beschnitt allseitig

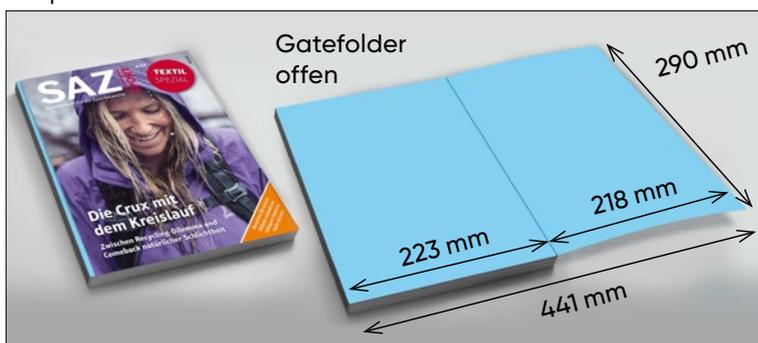
Sonderplatzierungen

Platzierung	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
NEU: Doppelte Titelseite inkl. Seite 2		€ 15.000,-
Gatefolder	441 x 290	€ 13.900,-
Titelbild** inkl. 1/1 Seite im Magazin		€ 7.100,-
Titelbild		€ 4.000,-
2. Umschlagseite	225 x 290	€ 6.100,-
Rücktitel	225 x 290	€ 6.600,-

*plus 3 mm Beschnitt allseitig

**Titelbild in Absprache mit Chefredaktion SAZsport

Beispiel:



Technische Angaben

Format: 225 mm breit x 290 mm hoch

Satzspiegel: 195 mm breit x 247 mm hoch

Druckverfahren: Bogen-Offset

Farben: Euro-Skala

Druckunterlagen: per E-Mail, Datenträger oder FTP

Datenformate:

Lesbar sind für uns folgende Dateien:

- PDF/X-3 (1.5) (druckfähig)
- InDesign, Illustrator, Photoshop bis Version CS5.5
- EPS, JPEG und TIFF

Digitale Datenübertragung

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) -> siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- PC: komprimierte Daten: ZIP

Auflösung:

300 Pixel/inch; 118 Pixel/cm

E-Mail: sibylle.bayer@ebnermedia.de

Zusatzkosten: Änderungen von Druckvorlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Beilagen

bis 25 g: € 350,- / per 1.000*

bis 50 g: € 400,- / per 1.000*

bis 75 g: € 420,- / per 1.000*

Beikleber

Preis auf Anfrage

Sonderformate auf Anfrage

Malstaffel

2-mal	3%
3-mal	5%
5-mal	8%
10-mal	10%
15-mal	15%
Jahresbuchung	20%

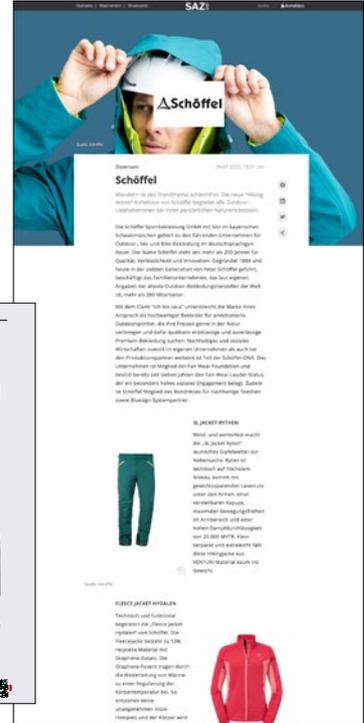
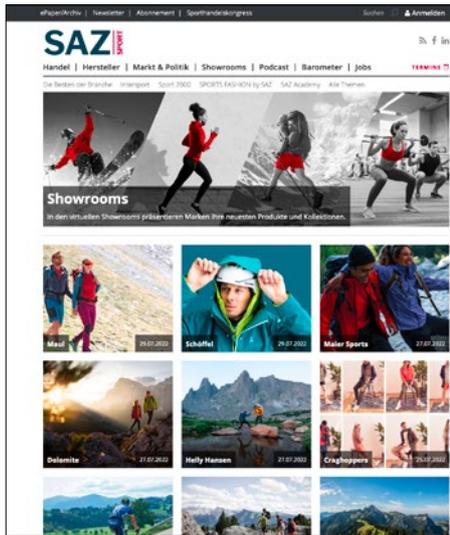
Mengenstaffel

2 Seiten	5%
3 Seiten	8%
4 Seiten	10%
5 Seiten	12%
6 Seiten	15%
7 Seiten	18%
8 Seiten	20%
10 Seiten	25%

*plus Postgebühren

Print & Digital: Showroom

Die Showrooms sind das crossmediale Schaufenster für Produkt-Neuheiten und Kollektionsvorstellungen. Sie kombinieren die Stärken und Reichweiten von Print, Webseite, Newsletter und Social Media. Hier werden Ihre Produkte in einer einheitlichen redaktionellen Optik präsentiert – sowohl digital als auch im gedruckten Heft.



Inhalte:

- Imagebild als Hintergrund
- Teaser-Text max. 250 Zeichen* online max. 170 Zeichen* Print
- Intro-Text max. 1.000 Zeichen* (nur Online)
- Möglichkeit der Videoeinbindung
- max. drei Produktbilder mit Beschreibung (max. 300 – 350 Zeichen* pro Bild)
- Kasten mit Kontaktdaten und Links zu weiterführenden Inhalten

Platzierung in Print:

- Ihr Showroom erscheint automatisch als Seite in der nächsten Printausgabe von SAZ Sport (max. drei Produkte, Print + Online identisch).

Platzierung auf Website:

- Integration mit Kachel auf der Showrooms-Übersichtsseite
- eigenständiger Showroom-Artikel
- Der Showroom-Artikel bleibt eine Woche innerhalb der ersten Nachrichten Startseite von SAZsport.de und rückt dann in den zweiten Newsblock.
- Der Showroom-Artikel bleibt dauerhaft online und sorgt somit für langfristige SEO-Effekte.

* alle Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Platzierung im Newsletter:

- Eine Einbindung im redaktionellen Newsletter.
- Platzierung im Nachrichtenblock nach dem ersten Banner.
- Zu den Sell-in Phasen Winter (ISPO) und Outdoor gibt es im Newsletter einen Hinweis mit Verlinkung auf die Rubrik Showroom.

Preis: € 2.990,-

Buchbare Zusatzleistungen

- Je 3 weitere Produkte im Showroom der gleichen Ausgabe (Print & digital) **€ 1.790,-**
- Social Media: LinkedIn-Post mit Verlinkung auf Showroom-Vorstellung auf SAZsport.de **€ 500,-**
- Eigener Stand-alone-Newsletter mit allen Produkten des Showrooms **€ 1.500,-**
(€ 1.490 Ersparnis zur Einzelbuchung)

Showroom digital only

- 3 Produktbilder **€ 1.990,-**
- jedes weitere Produktbild **€ 590,-**
- 1 Produktbild **€ 990,-**
- jedes weitere **€ 590,-**
- Nicht AE-fähig

SAZ SPORT

Showroom Produktneuheiten Video

Mit unseren neuen Produktneuheiten-Videos bieten Sie dem Handel noch mehr Flexibilität.

Stellen Sie Ihr Produkt-Highlight mit persönlicher Ansprache in einem Video vor.

Die virtuelle Produktneuheiten-Vorstellung von SAZsport bietet die perfekte Ergänzung zur Vorstellung Ihrer neuen Produkte in der sell In Phase. Viel Leidenschaft, Arbeit und Geld stecken in der Produkt-/Kollektions-Entwicklung, um den Handel auf die neuen Produkte/Kollektionen aufmerksam zu machen. Nutzen Sie den neuen SAZsport Showroom Produkt-Highlights um Ihre Informationen dem gesamten Sportfachhandel zu zeigen. Mit den Videos kann der Kunde die Produkte noch einmal auf sich wirken lassen.

Nutzen Sie Synergien und zeigen Sie persönlich und nachhaltig in einem Video Ihre Produkt-Highlights zum sell In.

- **Medium:** SAZsport digital
- **Format:** Showroom Produktneuheiten Video mit Einleitung der SAZsport Chef Redaktion
- **Veröffentlichung:** Das Video wird dem eigenen Showroom auf sazsport.de hinzugefügt. Darüber hinaus werden die Videos mehrerer Marken zu einem zirka 10-15 Minuten langen Video zusammengefügt und über SAZsport-Linkedin veröffentlicht sowie im Newsletter beworben.
- **Produktion:** ab KW 48 in Abstimmung mit der Redaktion.
- **Format/Länge:** Die Buchung erfolgt nach Minuten.
- **Preis:** je Minute 1.390,- €
3 Minuten-Paket 2.990,- €
- **Technische Daten:** Die Aufnahme erfolgt direkt in Ihrem Showroom im MOC oder auf der ISPO nach Absprache durch die SAZsport.



SAZ | SPORT Print: Content

Auf diesen hochwertig gestalteten Seiten wird Ihr Content im einheitlichen redaktionellen Design präsentiert.

Branded Content

Im Rahmen des Firmenportraits können Sie sowohl auf Ihre Unternehmensgeschichte als auch auf Ihr Produktportfolio eingehen.

Es besteht zudem die Möglichkeit, Technologien vorzustellen und diese genauer zu erklären.

- Redaktionell gestaltete Optik
- Inhalte vom Kunden: allgemeine Einleitung 150 Zeichen, bis zu 2 Bilder, Haupttext max. 2400 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Logo, QR Code
- Optional Texterstellung durch die Redaktion (Zusatzkosten nach Aufwand)
- Kostenloser Korrekturabzug vor Veröffentlichung

1/1 Seite: € 5.400,-

2/1 Seite: € 7.700,-

BRANDED CONTENT ANZEIGE 45

Nachhaltige Textilindustrie mit geschlossenem Kreislauf

Entwicklung langlebiger, nachhaltiger Textilien: Herausforderungen und Kompromisse

The LYCRA Company veranstaltet regelmäßig globale Panel-Diskussionen zu kritischen, aktuellen Nachhaltigkeitsthemen mit Experten der Bekleidungsindustrie. In der nachfolgend zusammengefassten Gesprächsreihe befassen wir uns mit der Langlebigkeit von Kleidung und den nachhaltigen Vorteilen, die Stoffe bieten, wenn sie so konzipiert werden, dass sie länger getragen werden können.

Ein Element der Kreislaufwirtschaft, das die Umweltauswirkungen von Kleidungsstücken erheblich reduzieren kann, ist die Verlängerung der Lebensdauer der Bekleidung. Das UK Waste and Resource Action Programme (WRAP) schätzt, dass eine Verlängerung der durchschnittlichen Lebensdauer eines Kleidungsstücks um nur drei Monate zu einer Verringerung der Kohlenstoff-, Wasser- und Abfallbilanz um 5-10% führen könnte. Doch die VerbraucherInnen hierzu zu bewegen stellt eine große Herausforderung dar.

Mindset Shift: von Fast Fashion zu Slow Fashion

Die Panel-Teilnehmer erläuterten, dass langlebige Kleidungsstücke zwar besser für die Umwelt sein mögen, dass aber ein Hauptproblem darin besteht, dass viele VerbraucherInnen nicht bereit sind, mehr für langlebige Produkte zu zahlen. Dies ist ein erhebliches Bewusstseins- und Verhaltensproblem in der Industrie und bei den VerbraucherInnen erforderlich, sei es, damit die Langlebigkeit Priorität eingeräumt wird.

„Wenn wir Basics langlebiger und umweltfreundlicher machen könnten, wäre das ein großer Schritt“, sagte Sandrine Wormesson, Chief Financial Officer bei KASO. „Bessere Bekleidungslager hält und nicht von Modestyles beeinflusst wird, sind die VerbraucherInnen vielleicht eher bereit, auch etwas mehr zu bezahlen.“

Langlebigkeit von Stretch-Stoffen

Das Panel fokussierte auch die Vorteile an, die LYCRA-Fasern, Spandex oder Elastan für Stretch-Kleidungsstücke bieten, die sie das bei...

www.thelycra.com/loop

7/2022 • SAZSPORT

BRANDED CONTENT ANZEIGE 46

LOWA baut den Bereich CR Schritt für Schritt aus

Corporate Responsibility spielt eine immer wichtigere Rolle. Ob in der Gesellschaft oder bei Unternehmen. Deshalb hat sich LOWA entschlossen, die CR-Abteilung auszubauen.

LOWA hat sich im vergangenen Jahr für die Erweiterung ihrer Corporate Responsibility (CR) um eine neue Abteilung entschieden. Die neue CR-Abteilung wird sich mit den Themen Nachhaltigkeit, Umwelt und soziale Verantwortung befassen. Die Abteilung wird von der Geschäftsführung geleitet und wird die CR-Strategie der Gruppe umzusetzen. Die neue Abteilung wird die CR-Abteilung der Gruppe unterstützen und die CR-Abteilung der Gruppe stärken.

LOWA investiert Millionen in seinen Hauptproduktionsstandort in der Slowakei

Das niederrheinische Unternehmen investiert in den nächsten Jahren über 10 Millionen Euro in den Ausbau des Produktionsstandorts in der Slowakei. Die Investition wird in den nächsten Jahren in mehreren Schritten durchgeführt. Die Investition wird die Produktion in der Slowakei ausbauen und die Produktion in der Slowakei stärken.

Zahlen und Fakten

Umsatz: LOWA hat im vergangenen Jahr einen Umsatz von 1,2 Milliarden Euro erzielt. Der Umsatz in der Slowakei betrug 100 Millionen Euro.

Produktion: LOWA hat im vergangenen Jahr eine Produktion von 10 Millionen Paaren Schuhe erzielt. Die Produktion in der Slowakei betrug 10 Millionen Paaren Schuhe.

Umwelt: LOWA hat im vergangenen Jahr einen CO2-Fußabdruck von 100.000 Tonnen erzielt. Der CO2-Fußabdruck in der Slowakei betrug 10.000 Tonnen.

Arbeitsplätze: LOWA hat im vergangenen Jahr 10.000 Arbeitsplätze geschaffen. Die Arbeitsplätze in der Slowakei betrug 1.000 Arbeitsplätze.

LOWA
simply more...
www.lowa.com

Wir empfehlen, den „Branded Content“ mit einem „Sponsored Post“ (siehe Seite 9) sowie einem Stand-alone-Mailing (siehe Seite 10) zu kombinieren, um die Inhalte auch digital zu kommunizieren. Zusatzkosten: jeweils € 1.500,-.

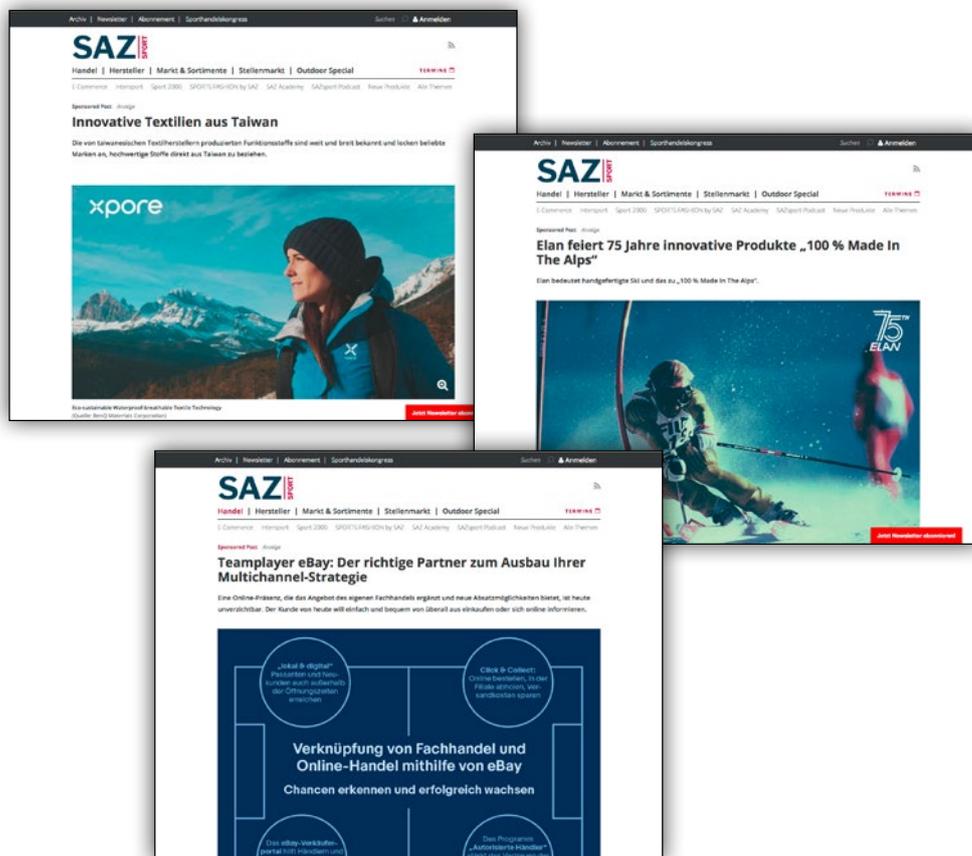
SAZ^{SPORT} Digital: Content

Sponsored Post: Mit diesem redaktionell gestalteten Artikel auf SAZsport.de können Sie Ihre PR- und Social-Media-Kommunikation perfekt ergänzen.

Analog zu den obenstehenden Print-Varianten in SAZsport oder SPORTS FASHION bietet der Sponsored Post die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Themen, Lösungen und Hintergründe zu präsentieren. Die Integration verbindet Ihre Marke mit der Glaubwürdigkeit und Stärke der etablierten und anerkannten Medienmarke SAZsport.

- Basis ist Ihr Content (max. 4.000 – 5.000 Zeichen Text, 4 Bilder, 2 Links, 1 Video)
- Optional Aggregation existierender Artikel (Zusatzkosten nach Aufwand)
- 14 Tage Startseiten-Präsenz auf Sazsport.de: eine Woche innerhalb der Top3-Nachrichten, die zweite Woche im zweiten News-Block
- Der Artikel bleibt dauerhaft online und sorgt somit für langfristige SEO-Effekte.
- Optional Texterstellung durch die Redaktion (Zusatzkosten nach Aufwand)
- 14 Tage Newsletter-Integration.
- Posting auf LinkedIn mit Verlinkung auf SAZsport.de.

Preis: € 2.990,-



Wir empfehlen, den „Sponsored Post“ mit zusätzlichen Display-Werbemitteln im Newsletter zu promoten. (siehe S.10)

SAZ^{SPORT} Digital: Newsletter

Mit Banner oder Stand-alone-Mailing Kunden direkt ansprechen.

Der **SAZsport-Newsletter** und das **Stand-alone-Mailing (SAZsport Business Information)** versorgen mehrmals pro Woche über 8.000 Empfänger aus Handel und Industrie mit den wichtigsten Nachrichten und Branchen-Neuigkeiten. Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 40%.

Wir bieten Ihnen unterschiedliche Möglichkeiten, Ihre **Werbung** in unserem Newsletter zu platzieren: animierte, statische Banner oder Textwerbung.

Stand-alone-Mailing

- Individuelles Mailing an den SAZsport Newsletter-Verteiler
 - Inhalt frei gestaltbar
 - Termine nach Absprache
- Format HTML max. 580 Pixel breit

Preis: € 2.990,-



Beispiel Stand-alone-Mailing

Bannerwerbung im SAZsport Newsletter:

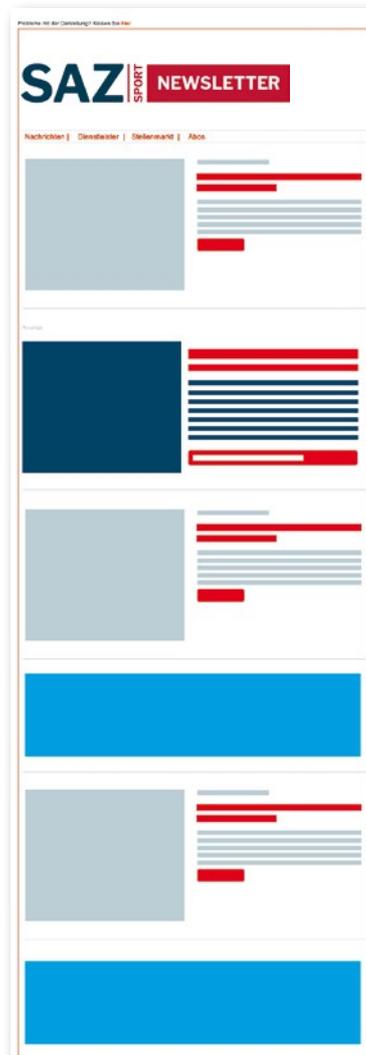
Der Banner erscheint max. 3-mal im redaktionellen Newsletter: max. 2-mal im redaktionellen Newsletter (Mo. - Fr.) sowie einmal im automatisierten Samstags-Newsletter mit den meistgelesenen News der Woche. Die Buchung versteht sich je Kalenderwoche.

Preise/Technische Details

Banner im SAZsport Newsletter	Wochen-Preise*
Position 1	€ 950,-
Position 2	€ 900,-
Position 3	€ 850,-
Position 4	€ 800,-

Bannerformat	Anlieferungsformat**	Anlieferungsgröße
Newsletter-Banner	650 x 250 Pixel	max. 50 kB JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

* Alle Preise sind Festpreise pro KW in Euro zzgl. MwSt.
Alle Preise sind 15%-AE-provisionsfähig. ** inkl. Leerzeichen, Fließtext



Beispiel Banner im redaktionellen Newsletter

SAZ SPORT Online-Werbung: Webseite

Ihre Zielgruppe immer und überall genau richtig ansprechen.

Das Team der SAZbike stellt Ihnen auch Werbemöglichkeiten für mobile Endgeräte zur Verfügung.

Preise/Technische Details

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Preise pro Monat
Leaderboard	728x90 oder 940x90 Pixel	max. 50 kB	€ 895,-
Skyscraper	120x600 oder 160x600 Pixel	max. 50 kB	€ 790,-
Medium Rectangle	300x250 Pixel	max. 50 kB	€ 750,-
Content Ad	580x200 bis 250 Pixel	max. 50 kB	€ 830,-
Hockeystick	728x90 oder 950x90 + 120x600 oder 160x600 Pixel	max. 50 kB	€ 1.095,-
Pushdown Ad	728x300 Pixel	max. 50 kB	€ 950,-
Banderole Ad	770x250 Pixel	max. 50 kB	€ 1.050,-
Floor Ad	940x50 Pixel	max. 50 kB	€ 830,-
Billboard	940x250 Pixel	max. 50 kB	€ 1.050,-
Half Page Ad	300x600 Pixel	max. 50 kB	€ 850,-
Layer	individuell	max. 50 kB	€ 850,-
Fireplace	960x90 + 120x600 oder 160x600 Pixel je Seite	max. 50 kB	€ 1.195,-
Expandable Ad	individuell	auf Anfrage	auf Anfrage
Mobile Werbeformate			
Content Ad 2:1	320x150 Pixel		€ 340,-
Content Ad 4:1	320x75 Pixel		€ 290,-
Content Ad 6:1	320x50 Pixel		€ 240,-
Interstitial	300x400 Pixel		€ 590,-
Weitere Formate auf Anfrage.			

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an.
Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

SAZ SPORT Online-Werbung: Webseite

Übersicht Webseiten-Werbeformate



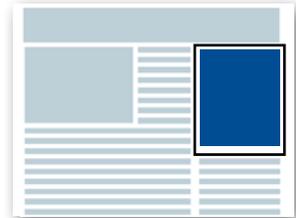
Leaderboard –
728x90 / 940x90 Pixel



Content Ad –
580x200 bis 250 Pixel



Billboard – 940x250 Pixel



Half Page Ad –
300x600 Pixel



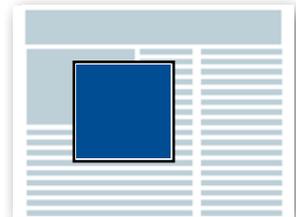
Skyscraper –
120x600 / 160x600 Pixel



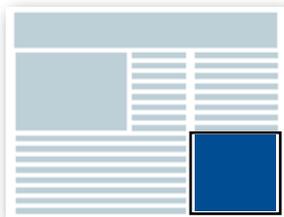
Hockeystick –
728x90 / 950x90 +
120x600 / 160x600



Floor Ad – 940x50 Pixel



Layer – nach Absprache



Medium Rectangle –
300x250 Pixel



Pushdown Ad –
728x300 Pixel



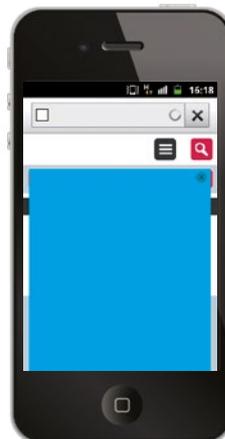
Banderole Ad –
770x250 Pixel



Fireplace –
960 x 90 + links und rechts:
120x600 / 160x600 Pixel



Content Ad – 320x75 Pixel



Interstitial – 300x400 Pixel

SAZ | SPORT Podcast

Im SAZsport Podcast ist das redaktionelle Format für Gespräche mit besonderen Menschen zu besonderen Themen.

Im 14-tägigen Rhythmus nehmen sich die Redakteure Florian Bergener und Ralf Kerkeling 45 – 60 Minuten Zeit für ein tiefgründiges Gespräch. Die Themen dürfen, müssen aber nicht aktuell sein. Es geht vielmehr um einen echten Deep Dive und die hintergründige Analyse eines wichtigen Branchenthemas mit Entscheidern aus Industrie, Handel oder von einem Dienstleister. Der SAZsport Podcast ist auf allen gängigen Plattformen (Spotify, iTunes, Google Podcast etc.) verfügbar und wird über die diversen SAZsport-Kanäle beworben.

Werbeformate

Spots (60 – 90 Sekunden)

Pre-Roll-Position (der Werbespot am Anfang)

- Mehr Hörer
- Sponsor des Podcasts Wirkung

Mid-Roll-Position (der Werbespot in der Mitte)

- Aufmerksamere, konzentriertere Hörer
- Weniger Wegspulen

Sonderformat: Story Ad

Exklusive Podcast Produktionen auf Anfrage

Post-Roll-Position: Eigenwerbung

Preis: Spots: € 500,-

Story Ads: € 700,-



SAZ | SPORT Podcast

Made in Green /Made in Europe/ Made in Germany etc.

- Mind. 2 Seiten Redaktion in Absprache mit der SAZsport Redaktion
- 1 Seite Branded Content/Advertorial
- 1 Showroom (Print & Online, siehe Seite 6)
- Podcast mind. 30 – 40 Min. inkl. Produktion und Host Ralf Kerkeing
- Ankündigung des Podcast in unserem Newsletter und Verlinkung über unsere digitalen Kanäle

Paketpreis € 6.990,-

Oder

Company Intern:

- Mind. 2 Seiten Redaktion in Absprache mit der SAZsport Redaktion
- 1 Seite Branded Content/Advertorial
- 1 Showroom (Print & Online, siehe Seite 6)
- Podcast mind. 30 – 40 Min. inkl. Produktion und Stellung des Hosts
- Ankündigung des Podcast in unserem Newsletter und Verlinkung über unsere digitalen Kanäle

Paketpreis € 6.990,-

Pro Ausgabe oder Special jeweils nur 1-mal buchbar: Bitte fragen Sie rechtzeitig Ihren gewünschten Termin an.

Termine

Ausgabe	ET
06.09.24	SAZPodcast
20.09.24	Made in Green
04.10.24	SAZPodcast
18.10.24	SAZPodcast
31.10.24	Made in Green
15.11.24	SAZPodcast
29.11.24	Made in Green
13.12.24	SAZPodcast
2025	
10.01.25	SAZPodcast
24.01.25	Made in Green



SAZ | SPORT

SPORTkombi

BY EBNER MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group bietet die einzigartige Möglichkeit, Special-Interest-Magazine und die führende B2B-Plattform für die Sportbranche zu kombinieren - maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele. Nutzen Sie die exakt aufeinander abgestimmten Trendsetter-Magazine, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren. Alle abgebildeten Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 20 % Zusatzrabatt nutzen.



2 Titel = 7 %

3 Titel = 10 %

4 Titel = 12 %

5 Titel = 15 %

6 Titel = 20 %

Verlagsangaben

Verlag:	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Büro München Bayerstraße 16a 80335 München Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 100 E-Mail: info@saz.de Web: www.saz.de	Head of Sales Sport B2B & B2C:	Ulrich Onnasch (Ltg.) Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 624 E-Mail: ulrich.onnasch@ ebnermedia.de
	Kommanditgesellschaft, Ulm Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900. USt-IdNr.: DE 147041097	Media Sales:	Sylvia Triebel Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 626 E-Mail: sylvia.triebel@ ebnermedia.de
	Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGv GmbH, Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576	Client Success Team:	Sibylle Bayer Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 611 E-Mail: sibylle.bayer@ ebnermedia.de
Postanschrift:	Postfach 20 15 52 80015 München	Vertrieb/Herstellung:	Thomas Heydn Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 111 E-Mail: th@ebnermedia.de
Geschäftsführer:	Marco Parrillo	Auflage:	Reguläre Abo-Auflage: 6.000 Erhöhte Auflagen zu Verbands- und Ordermessen
Head of Bike & Sports:	Alexander Schwer Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 608 E-Mail: alexander.schwer@ ebnermedia.de	Kundenservice:	Hotline: +49 (0)731 88 00 58 - 205 E-Mail: kundenservice@ ebnermedia.de
Chefredakteurin SAZsport:	Dr. Stefan Brunner E-Mail: redsport@saz.de	Erscheinungsweise:	9 Ausgaben pro Jahr Outdoor-Guide 1 x pro Jahr Wintersport-Guide 1 x pro Jahr
		Zahlungsbedingungen:	Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
		Bank:	Volksbank Ulm-Biberach eG DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX
		Redaktionskontakt:	redsport@saz.de

Kontakt

**Chefredakteur SAZsport**

Dr. Stefan Brunner

E-Mail:
redsport@saz.de

**Redakteur SAZsport**

Wilfried Spürck

+49 (0)731 88 00 58 - 615
E-Mail:
wilfried.spuerck@ebnermedia.de

**CvD Magazin**

Judith Stephan

+49 (0)731 88 00 58 - 961
E-Mail:
judith.stephan@ebnermedia.de

**Head of Sales Sport B2B/B2C**

Ulrich Onnasch

+49 (0)731 88 00 58 - 624
E-Mail:
ulrich.onnasch@ebnermedia.de

**Client Success Team**

Sibylle Bayer

+49 (0)731 88 00 58 - 611
E-Mail:
sibylle.bayer@ebnermedia.de

**Sales Manager B2B**

Sylvia Triebel

SPORTS FASHION by SAZ
+49 (0)731 88 00 58 - 626
E-Mail:
sylvia.triebel@ebnermedia.de

Verlag:

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Büro München

Postfach 20 15 52 · 80015 München

Bayerstraße 16a · 80335 München